



**ISTITUTO TUMORI "GIOVANNI PAOLO II"**  
**ISTITUTO DI RICOVERO E CURA A**  
**CARATTERE SCIENTIFICO**

VIA S. HAHNEMANN, n.10  
70126 - BARI

---

**Deliberazione del Direttore Generale**

**n. 298 del registro**

---

**OGGETTO: Autorizzazione alla pubblicazione di avvisi pubblicitari su "La Gazzetta del Mezzogiorno" nell'ambito della campagna "5 x mille".**

L'anno **2009**, il giorno **VENTICINQUE** del mese di **MAGGIO** in Bari, nella sede dell'Istituto Tumori "Giovanni Paolo II" già Ospedale Oncologico,

**IL DIRETTORE GENERALE**

Visto il D.Lgs. 30.12.1992 n. 502 e successive integrazioni e modificazioni;

Visto il D.Lgs. 16.10.2003 n. 288 così come modificato dalla sentenza della Corte Costituzionale n. 270 del 23.6.2005;

Vista la deliberazione della Giunta Regionale n. 1666 del 10.11.2006;

Vista la deliberazione del Consiglio di Indirizzo e Verifica n. 51 del 31.01.2008,

sulla base dell'istruttoria e su proposta dell' Area Gestione Tecnico/Patrimoniale.

**HA ADOTTATO**

Il seguente provvedimento.

Assiste con funzioni di segretario Redigente l'Avv. Teresa Cutrone;

Premesso che:

la legge Finanziaria 2009 consente di destinare una quota dell'imposta sul reddito delle persone fisiche, pari al 5 per mille, al finanziamento della Ricerca Sanitaria;

Considerato che risulta prioritario per l'Istituto il reperimento di fonti di finanziamento da destinare alla ricerca in campo oncologico, e che la campagna del 5 per mille ha dato, nell'anno 2008 apprezzabili risultati;

Visto che il Direttore Amministrativo dell'ente, Avv. Luciano Lovecchio, ha chiesto di provvedere alla pubblicazione di apposita campagna pubblicitaria sul quotidiano "La Gazzetta del Mezzogiorno";

Acquisito il preventivo economico inviato dalla Publikompass SpA, con e-mail del 18.05.2009, dal quale si rileva un costo complessivo, per la campagna pubblicitaria oggetto di interesse, pari a 6.600,00 Iva esclusa;

Sentiti i pareri favorevoli dei Direttori Amministrativo, Scientifico e Sanitario;

## DELIBERA

Per tutti i motivi espressi in narrativa, che qui si intendono riportati:

1. Prendere atto della richiesta formulata dal direttore amministrativo dell'ente Avv. Luciano Lovecchio, di provvedere alla pubblicazione di apposita campagna pubblicitaria "5 x mille" sul quotidiano "La Gazzetta del Mezzogiorno";
2. autorizzare, la spesa di euro 7.920,00 (IVA inclusa), giusto preventivo formulato dalla Publikompass spa, pervenuto con e-mail del 18.05.2009;
3. imputare la spesa di euro 7.920,00 (IVA inclusa), al conto del Bilancio dell'Ente;
4. conferire al presente provvedimento l'immediata esecutività.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorie è stato espletato nel rispetto della normativa regionale e nazionale e che il presente provvedimento, predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile del Procedimento  
Legge 241/1990  
f.to: Dr. Domenico Romano Losacco

Il Responsabile Area Gestione Tecnico-Patrimoniale  
f.to: Ing. Giancarlo Salomone

---

Letto, approvato e sottoscritto:

f.to: DIRETTORE GENERALE  
f.to: IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO  
f.to: IL DIRETTORE SANITARIO  
f.to: IL SEGRETARIO

Dott. Nicola PANSINI  
Avv. Luciano LOVECCHIO  
Dott. Giuseppe PASTORESSA  
Avv. Teresa CUTRONE

---

Per copia conforme all'originale per uso amministrativo composta da n. \_\_\_\_\_ pagine e n. \_\_\_\_\_ fogli.

Il Segretario  
Avv. Teresa Cutrone

Bari, \_\_\_\_\_

---

## ANNOTAZIONI CONTABILI

Il Dirigente

---

### ATTESTAZIONE DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE

Si certifica che il presente provvedimento è stato pubblicato all'Albo dell'Istituto Tumori "Giovanni Paolo II"  
**dal 26.05.2009 al in corso**

**Bari, 26.05.2009**

Il Responsabile del Procedimento  
f.to: Francesco Lopopolo